



CURSO ESPECIALIZADO EN

Estrategias de Comunicación Política en Contextos Electorales.

Clases Presenciales en AREQUIPA



Presentación

El curso intensivo de Comunicación Política en Contextos Electorales está diseñado para, jefes de campaña, comunicadores institucionales, asesores políticos y periodistas que buscan fortalecer sus capacidades en el diseño y ejecución de estrategias comunicacionales. Durante dos días de entrenamiento práctico, se abordarán los fundamentos de la psicología política y el análisis del contexto electoral, así como el papel de la investigación de mercado en la toma de decisiones.

Los participantes aprenderán a elaborar planes de comunicación y estrategias de campaña, incorporando tácticas innovadoras en el ámbito digital, con especial énfasis en el uso de memes y videomemes como herramientas de persuasión política. Asimismo, se trabajará en la construcción del discurso político y en el desarrollo de habilidades para enfrentar con éxito el debate público.

Este curso intensivo de dos días te sumerge en el mundo de la comunicación política, tanto en la electoral como en la de gobierno, con un enfoque 100% práctico y estratégico.

Un espacio intensivo de formación donde el análisis electoral, la estrategia y comunicación se convierten en herramientas para alcanzar el éxito en campaña, de la mano de docentes expertos en la materia.

Objetivo del curso

Brindar a los participantes las herramientas y metodologías clave para comprender en profundidad al ciudadano, y diseñar estrategias de comunicación efectivas en contextos electorales y en la comunicación gubernamental. A través de un enfoque intensivo y práctico, el programa busca que cada participante sea capaz de analizar el entorno, definir audiencias, construir mensajes persuasivos y estructurar una estrategia que aumente significativamente las probabilidades de éxito .

Perfil del participante

Dirigido a jefes de campaña, comunicadores institucionales, asesores políticos y periodistas interesados en fortalecer sus capacidades en el diseño y la ejecución de estrategias de comunicación.

Competencias que obtendrá el participante

- Al finalizar el programa los participantes habrán desarrollado 6 competencias: analíticas, estratégicas, comunicacionales, digitales y de liderazgo y gestión en entornos de alta presión que le permitirán:
- Diseñar una estructura organizacional que permita llevar adelante una campaña comunicacional exitosa comprendiendo roles, dinámicas y responsabilidades.
- Aplicar técnicas de segmentación electoral para identificar perfiles de votantes
- Diseñar estrategias de comunicación a partir del análisis del contexto político y del comportamiento del electorado.
- Elaborar mensajes políticos persuasivos alineados con los valores del público objetivo y los objetivos estratégicos de campaña.
- Seleccionar y utilizar herramientas y canales de comunicación adecuados para amplificar el mensaje de campaña.
- Tomar decisiones estratégicas y comunicacionales bajo presión en escenarios electorales complejos o de crisis.

Temario

1. Psicología política

2. Análisis, contexto electoral e investigación de mercado en la comunicación política

3. Estrategias en campañas electorales y comunicación de gobierno

4. Estrategia digital y el uso de memes y video memes en comunicación política

5. Construcción del discurso político

6. Debate electoral

"La Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico se reserva el derecho de reprogramar la malla y las fechas de dictado, incluyendo la frecuencia horaria, de acuerdo con su proceso de mejora académica continua o causa de fuerza mayor, lo que será comunicado oportunamente".

Docente // Cecilia Ames



Consultora en Estrategia y Comunicación Política, con más de 25 años de experiencia en marketing político y social. Máster en Comunicación e Identidad Corporativa (UNIR) y Máster en Asesoramiento de Imagen y Consultoría Política (Universidad Pontificia de Salamanca). Estudios en Gestión de Riesgos y Crisis (London School of Economics), postgrado en Marketing y Publicidad (Universidad de Nueva York), bachiller en Economía (PUCP) y certificación en Coaching Ejecutivo (TISOC).

Experta en diseño e implementación de estrategias de comunicación para instituciones público-privadas.

Docente // Carlos Helfer



Consultor en comunicación política, con amplia experiencia en reputación digital, estrategias de crisis y campañas institucionales. Ha asesorado a gobiernos y partidos en Argentina, Ecuador, Panamá y República Dominicana. En el Perú, lideró comunicación digital en la Presidencia de la República y en los ministerios de Defensa, Interior, Economía y Educación, trabajando con la alta dirección para fortalecer decisiones estratégicas y gestión de imagen.

Candidato a magíster en Comunicación Política (Universidad Austral, Argentina) y con estudios en innovación, transformación digital y comunicación gubernamental.

Beneficios - modalidad presencial



Clases en tiempo real

Interacción directa en el aula entre docentes y participantes, con espacios de preguntas, diálogo y debate.



Contenido dinámico

Alto nivel de interacción mediante metodologías activas como estudios de caso, debates, simulaciones, talleres prácticos y dinámicas grupales en el aula.



Networking

Oportunidad de ampliar tu red de contactos mediante la interacción presencial con docentes y participantes, potenciando relaciones profesionales y académicas.

Información del curso



Inicio: Viernes 07 de noviembre



Fechas de dictado: 07 y 08 de noviembre



Horario: De 8:00 a.m. a 6:00 p.m.



Frecuencia: Viernes y sábado



Modalidad: Presencial



Duración total: 16 horas



Inversión: S/. 700

Bienvenida e Inducción



Viernes 07 de noviembre
De 7:30 a.m. a 8:00 a.m.



Informes



em.lopezv@up.edu.pe



923 593 664



egp.up.edu.pe



Requisito



Contar con el grado de Bachiller

Certificado de Notas y Diploma

Los participantes que cumplan con los requisitos de asistencia (mínimo 80%) y notas (nota mínima 11) recibirán el certificado de notas y diploma digital emitido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico.

"Una vez efectuado el pago de la matrícula, no se podrá solicitar la devolución por este concepto. El dictado de clases de los cursos se iniciará siempre que se alcance el número mínimo de alumnos matriculados establecido por la Escuela de Gestión Pública de la Universidad del Pacífico."

Síguenos en:

